



NON sprecaRE

Provate a immaginare quale sarebbe stato l'undicesimo comandamento.

“ Siamo diventati tutti spreconi. Terribilmente spreconi. Per i motivi più svariati: abitudini, indifferenza, vizio ”



CHI SIAMO | DICONO DI NOI | SE VUOI CONTATTARCI

NEWS | AGENDA | NONSPRECARE DAL MONDO | MEDIATECA

Cerca nel sito

vai

COSA VUOI NONSPRECARE?

- ACQUISTI
- DENARO
- ACQUA
- CIBO
- TEMPO
- ENERGIA

Con Utilgreen la plastica riprende vita

Rinnovabili.it



La raccolta differenziata dei materiali riciclabili, in questo caso della plastica, assume una valenza ancora più concreta quando trasforma i materiali scartati in nuovi oggetti di uso quotidiano. E' il caso dell'iniziativa che ha portato nei supermercati della catena COOP **utensili da cucina prodotti utilizzando plastica riciclata** ottenuta mediante la raccolta razionale dei materiali. La linea di prodotti green è disponibile da oggi in tutti i negozi della catena della provincia di Roma e presto si troverà anche tra gli scaffali dei punti vendita campani, mentre in Toscana sono già presenti da tempo. Si potrà scegliere tra oggetti di vario genere, dai vasi ai cestini, dagli scopettoni alle palette raccogli rifiuti, tutti appartenenti alla linea **Utilgreen** e prodotti dalla Utilplastic di Larciano. *“Con piacere presentiamo anche nei punti vendita romani questi articoli casalinghi ottenuti partendo dal riciclo delle plastiche provenienti dalla raccolta differenziata, un caso nazionale che ci auguriamo non rimarrà isolato. Questo accordo - ha dichiarato Marco Lami, presidente Unicoop Tirreno - rientra perfettamente nella filosofia della Cooperativa, per diversi aspetti. Innanzitutto la continuità con i numerosi progetti verso la tutela ambientale e la riduzione dell'inquinamento che Coop porta avanti da sempre; per questo abbiamo deciso di finalizzare - inserendo nel circuito di vendita - gli sforzi di Revet e Utilplastic. Infine, da non sottovalutare, la portata in termini di informazione e trasparenza verso il cittadino, che vede messe in pratica e può toccare con mano attività di sensibilizzazione ecologica che sosteniamo da anni.”*

L'iniziativa, apprezzata da Legambiente, è stata descritta dal presidente Vittorio Colgiati Dezza come un esempio di grande rispetto ambientale *“Per tutelare l'ambiente - ha commentato il presidente dell'associazione ambientalista - è necessario anche allargare il mercato dei prodotti riciclati. Se la grande distribuzione organizzata decidesse di investire su questi prodotti, potrebbe contribuire in maniera pratica alla diffusione di una cultura che guarda al riciclo e alla sensibilizzazione dei consumatori agli acquisti verdi. In quest'ottica, la qualità della raccolta differenziata è di fondamentale importanza, perché solo attraverso un'attenta selezione delle materie destinate al riciclo le aziende possono lavorare al meglio per ottenere prodotti da rimettere sul mercato. Tanto più che, secondo gli ultimi dati Ispra (che si riferiscono al 2009), su 10,8 milioni di tonnellate di rifiuti da imballaggio prodotti nel nostro Paese, i materiali plastici erano circa 2 milioni di tonnellate e solo un terzo di questi è stato avviato a riciclo”*.

Imballaggio? No grazie: vale la metà dei rifiuti
Il sacchetto di plastica al supermercato è fuorigiogo. Rifiutalo!

Scopri le offerte di Enel

okNO

- 07.10.2011
ABITARE SOSTENIBILE, PERCHÉ LA CERTIFICAZIONE ENERGETICA?
- 07.10.2011
PULIZIE CREATIVE / 6 SOLUZIONI ECO PER LA CURA DELLA CASA
- 07.10.2011
ARTE E NATURA. IL BROOKLYN MUSEUM INVITA I VISITATORI A DONARNE UN'E

A cura di Ecoseven



Non Sprecare su Facebook

Mi piace

Non Sprecare piace a 716 persone.

Fabius Carlo Stefania

Seguici anche su Twitter

VUOI PARTECIPARE AL PREMIO NON SPRECARE?

BASTA POCO



Giulio Einaudi editore

Scopri tutte le iniziative del progetto Boschi e Foreste.

COOP LA COOP SEI TU

www.coopambiente.it

TAGS
risparmio recupero
Inquinamento Vita
crisi risorse povertà
non sprecare talento
ambiente energia
economia stili di vita
educazione bambini
riciclo ecologia spreco
cibo galdo tecnologia
ragazzi soldi

WORKING CAPITAL
maturità per le idee

TELECOM ITALIA

PNI PREMIO NAZIONALE INNOVAZIONE

I NUOVI MILLE.

ASSOCIETICA



AGENDA

Basta Poco a Gianvarietà
su Radio1 il 20 ottobre

Noi e la Grande Crisi:
nuovi stili di vita, nuova
crescita. Galdo ne parla il
14 ottobre

Antonio Galdo il 15
ottobre alla Festa della
Sostenibilità a Schio



Pillole

***Il dramma degli uomini è
non trovare mezz'ora di
silenzio al giorno.***

Blaise Pascal

Link utili

- > Enel
- > 30 per cento.it
- > Abitare.it
- > Affari italiani
- > Altroconsumo
- > Comuni virtuosi
- > Directory Subito
- > Ecoblog
- > Green Intelligence
- > Il blog di Antonio Galdo
- > Il Sentiero della Natura
- > Legambiente
- > Occhio allo spreco
- > Premio Terna
- > Radio 3
- > Slow food
- > Slow tourism club
- > Terna Web Magazine
- > Un anno contro lo spreco
- > Vado al minimo
- > Worldometers